



Student für den Bereich Produktmarketing (w/m)

Standort Aachen

Über ProCom

Die ProCom GmbH ist ein erfolgreiches Familienunternehmen mit deutlicher Wachstums- und Internationalisierungsstrategie. Als Entwicklungsspezialist für schneidende und trennende Verfahren rüstet ProCom Automation schon seit über 35 Jahren Maschinenserien mit hoch entwickelter CNC-Soft- und Hardware sowie CAM-Lösungen aus. Unser Unternehmen investiert in den europäischen und chinesischen Märkten sowohl in sein etabliertes, aber ausbaufähiges Angebot, als auch in zukunftsweisende Leistungen im Bereich IoT/Industrie 4.0.

Deine Herausforderung

- Du arbeitest mit der unternehmensinternen Vertriebsdatenbank (Salesforce) und erfasst und pflegst dort Daten und Kontakte.
- Du pflegst Websites in Englisch und Deutsch.
- Du führst Kundenrecherchen durch.
- Du bist für die Qualitätskontrolle und Auswertung von Mailings und Kampagnen zuständig.
- Veranstaltungsmanagement, Erstellung von Präsentationen und Videos.
- Du unterstützt die Kollegen bei allgemeinen Marketingaufgaben etc. Du unterstützt diverse Projekte und übernimmst Teilaufgaben.
- Deine wöchentliche Arbeitszeit liegt bei 12 bis 20 Stunden.

Was bringst Du mit?

- Du bist eingeschriebener Student (Wirtschaftswissenschaften/BWL) mit Schwerpunkt Marketing oder Marketing und Vertrieb.
- Du hast Interesse an Maschinenbau, Elektrotechnik und Automation.
- Du besitzt gute Kenntnisse in MS Word, MS PowerPoint und MS Excel.
- Du verfügst über eine gute Ausdrucksweise und bist sicher in der deutschen Grammatik und Rechtschreibung.
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift ist für dich kein Problem.
- Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Engagement und zeitliche Flexibilität zeichnen dich aus.

Wir bieten Dir

- ProCom ist eine zertifizierte TOP und OPEN COMPANY. Dich erwartet eine **offene, moderne** Unternehmenskultur mit spürbar flachen Hierarchien in einem nachhaltig operierenden Familienunternehmen.
- **Flexible** Arbeitszeiten, **individuelle** Weiterbildungsmöglichkeiten und betriebliche Zusatzleistungen.
- Ein **dynamisches** Marktumfeld mit ständig neuen Herausforderungen und Aufgaben.

Lust auf ProCom?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellung, vorzugsweise per E-Mail an Janin Schulz.

E-Mail: bewerbung@procom.de | Telefon: +49 (0) 241 51804-119

